

# Valentina Auxiliar Carrocera S.A.



**Valentina Auxiliar Carrocera S.A.** es una empresa con amplia trayectoria en el campo de la fabricación de carrocerías para vehículos de transporte de carga, que tiene su origen en el año 1985 cuando un grupo familiar creó la empresa MPG Carrocerías.

En 1997, y aprovechando la experticia de esta compañía, se fundó Valentina Auxiliar Carrocera S.A., una iniciativa de la misma familia enfocada a construir carrocerías de estacas para el transporte de animales semovientes. En el año 1998, la empresa se consolida y constituye como una sociedad anónima familiar cerrada, y adquiere los derechos de fabricación de los furgones y carrocerías de MPG.

Un año después, la organización se convierte en el representante exclusivo para Colombia de algunas empresas norteamericanas, como Maxon Corporation. Y en el 2001, según su primer informe de sostenibilidad del año 2009, la empresa se consolida como la firma más importante de Colombia en la importación, reparación y servicio técnico de plataformas hidráulicas para cargue y descargue de mercancías para camiones.

Hoy la empresa, ubicada en el barrio Las Ferias, en Bogotá, cuenta con 43 empleados. Pertenece al sector automotor, porque presta el servicio de ofrecer autopartes (carrocerías) a camiones y camionetas, y es miembro de la Asociación del Sector Automotor y sus Partes (Asopartes).

Adicionalmente, la empresa participa en el programa compromete RSE, que apoya a las pequeñas y medianas empresas en la incorporación de prácticas de responsabilidad social, el cual es liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) y la Cámara de Comercio de Bogotá.

## “Queremos crecer con la RSE”

### Entrevista a Rafael Andrés Bonilla

Gerente General de Valentina Auxiliar Carrocera S.A.

### ¿Cómo ha sido la experiencia y la evolución de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Valentina Auxiliar Carrocera?

No podemos hablar de un momento en que Valentina Auxiliar Carrocera haya decidido involucrarse en la RSE. Parte de nuestra filosofía de vida como fundadores siempre ha sido no dejar las cosas peor a como las encontramos; todo lo contrario, nos proponemos dejarlas igual o mejor. Nosotros, como miembros de una organización, con colaboradores y con partes interesadas, hemos venido aprendiendo y perfeccionando el concepto de responsabilidad social empresarial, que hace parte del ADN de la empresa, y desde el principio nos hemos concebido como una organización con un enfoque basado en valorar a las personas.

Han pasado ya ocho años desde que empezamos con los procesos de certificación de la compañía: ISO 9001, para el tema de calidad; 14001, en el tema ambiental, y

18001, en el tema de salud ocupacional y seguridad industrial; y poco a poco hemos venido entendiendo que la RSE es algo que va más allá de la actitud de querer hacer algo bien.

### ¿Cómo fue la experiencia con el programa ComprometeRSE?

El trabajo con ComprometeRSE, más que crear un plan de RSE, consistió en organizar uno ya existente. Todos los procesos que se llevaban a cabo en la gestión de la organización cumplían de una u otra forma con la metodología del programa.

Además, el trabajo con ComprometeRSE coincidió con la finalización del proceso de implementación de nuestros sistemas de gestión ambiental en la norma 14001 y en la salud y seguridad ocupacional en la 18001. Lo que nosotros aprovechamos fue la sinergia para complementar una propuesta integrada de 9001, 14001 y 18001 con algo de sostenibilidad,

incluyendo las partes interesadas. Fue una afortunada situación en el tiempo y en el ADN de la empresa, que hizo que fuéramos compatibles con el programa.

### ¿Cuáles son los valores de la empresa?

Nosotros tenemos seis valores, que están asociados a la forma y a la actitud de vida de las personas que estamos en la organización. Con ellos quisimos crear un sentido de vida que sea respirado por todos los miembros de la empresa, que sea realmente coherente y les sirva a nuestros colaboradores, y así puedan aplicarlo también en su diario vivir, en sus casas y en sus familias.

El principal de estos valores es 'la verdad ante todo'. El siguiente, 'La familia': respetamos a las familias, porque son el núcleo central de la sociedad; también consideramos que muchas de ellas dependen de lo que hacemos en esta empresa, como las de nuestros empleados, de nuestros vecinos, de los niños que apoyamos en la Fundación Desayunitos, etc. 'El amor por lo que hacemos': con éste buscamos que los empleados se sientan hinchas de la empresa, y despertar así esa pasión en los clientes, proveedores y demás personas que se relacionen con la organización. 'El trabajo en equipo': éste es uno de los factores clave de nuestro éxito, generar habilidades sociales que les faciliten a los empleados trabajar en equipo. 'No suponga, dígallo por escrito': en este valor todavía estamos trabajando fuertemente, se trata de ser completamente formales para que nuestros sistemas, la información y la calidad con la que nos comuniquemos sea verdadera, permanente, trazable y confiable, y para ello comunicarnos por escrito es clave. Finalmente, 'no tomar nada personal': no calificamos los empleados, sino los comportamientos y los resultados; somos conscientes de que cualquier grupo de personas es vulnerable al error, y eso es lo que nos permite crecer. Una empresa que no diga que se equivoca es una empresa que en su arrogancia no está viendo sus oportunidades de crecimiento, ni tampoco las de su gente. Nosotros entendemos que nos equivocamos. Lo que hacemos es no tomarlo personal, aprender a superarlo y no volver a cometerlo.

### ¿Qué le falta a la organización en materia de RSE?

Esto es apenas un comienzo. Tenemos la fortuna de haber contado con programas como ComprometeRSE y con certificaciones en otros procesos, que nos ayudaron a dar este paso. Hemos aplicado ese aprendizaje en el interior de la organización, de la mano de los consultores, de los amigos y de nuestra propia experiencia, lo que nos ha permitido alcanzar excelentes resultados en la implementación de nuestros sistemas; pero un reto es la implementación y otro el sostenimiento y mejoramiento continuo, el cual determina el momento de la verdad en materia de sostenibilidad.

Queremos crecer con la RSE: hacerlo de forma rentable, impactar de manera positiva a nuestros grupos de interés y lograr que nuestro programa de RSE sea mundialmente conocido y apoyado. Tenemos muchos retos con la Fundación Desayunitos, que creamos a finales del 2006, así como en el tema de mejoramiento de nuestros productos y en posicionar nuestra marca como socialmente responsable; ése es el gran reto que aún estamos descubriendo. ■■

“NO PODEMOS HABLAR DE UN MOMENTO EN QUE VALENTINA AUXILIAR CARROCERA HAYA DECIDIDO INVOLUCRARSE EN LA RSE. PARTE DE NUESTRA FILOSOFÍA DE VIDA COMO FUNDADORES SIEMPRE HA SIDO NO DEJAR LAS COSAS PEOR A COMO LAS ENCONTRAMOS; TODO LO CONTRARIO, NOS PROPONEMOS DEJARLAS IGUAL O MEJOR”.



# Estrategia de RSE de Valentina Auxiliar Carrocera S.A.

Establecer una distinción entre lo urgente y lo importante fue definitivamente uno de los aprendizajes más valiosos para Valentina Auxiliar Carrocera S.A. durante su trabajo con el programa ComprometeRSE.

Es por eso que para la organización, identificar sus grupos de interés, tanto internos como externos, así como conocer cuáles son sus necesidades y dinámicas, significó durante este proceso construir un camino más claro hacia su mejoramiento continuo y hacia su compromiso con el desarrollo sostenible. En ese sentido, Valentina Auxiliar Carrocera S.A. identificó los siguientes ámbitos con sus respectivos grupos de interés:

- + Dirección y Gobierno Corporativo: Accionistas, agremiaciones y otros gremios.
- + Organización interna: Trabajadores, Comité Paritario de Salud Ocupacional, Comité de Convivencia.
- + Usuarios y clientes: Clientes usuarios, referenciadores y compradores.
- + Relaciones comerciales: Proveedores de materia prima y proveedores de equipo y servicio.
- + Medio ambiente: Ministerio de Medio Ambiente
- + Comunidad: Beneficiarios, vecinos y fundación



## >> Fundación Desayunitos

Según la empresa, alcanzar una sociedad con seres humanos dignos y útiles para la sociedad se logra ayudando y protegiendo la niñez. Este pensamiento llevó a que a finales del año 2006 la empresa creara la Fundación Desayunitos, una iniciativa que la compañía enarbola como una bandera que identifica sus acciones de responsabilidad social empresarial.

La empresa es consciente de que la responsabilidad con su entorno comienza en la zona donde opera, en este caso el barrio Las Ferias. Por esa razón decidió cimentar allí la Fundación Desayunitos, que acoge a niños vulnerables de este sector, como aquellos que no cuentan con un plan alimenticio adecuado o que están expuestos a factores de riesgo, como maltrato, desnutrición, abandono o deserción escolar. La compañía busca aliviar esa realidad en ese espacio de Bogotá, mejorando la nutrición y las condiciones de aprendizaje de 82 niños ubicados en los niveles 1 y 2 del Sisbén, con madres cabeza de familia y de escasos recursos económicos.

## >> Una iniciativa ambiental con efecto social

La iniciativa de la Fundación Desayunitos no es solamente el resultado de una práctica social, es también un ejemplo de sostenibilidad, pues los recursos para el funcionamiento de esta institución están ligados a las acciones medioambientales de la compañía.

Al tiempo que la empresa es responsable en cuanto a la recuperación, clasificación y manejo de residuos sólidos reciclables provenientes de la fabricación de sus productos, éstos son entregados a la Fundación Desayunitos para su comercialización, de la cual obtienen recursos para su funcionamiento.

Esta iniciativa ambiental también involucra a su fuerza laboral, pues la empresa ha realizado inversiones para capacitación, concientización y tecnificación de los empleados en el manejo de los residuos sólidos, los cuales están en el orden de aproximadamente 15 kilogramos por cada producto fabricado.

## Beneficios de la política de RS

**Ambientales.** Aparte de sus acciones ambientales dirigidas a la fabricación de sus productos, así como al manejo adecuado de residuos, Valentina Auxiliar Carrocera S.A. ha realizado campañas de ahorro de recursos, que le han permitido obtener los siguientes beneficios:

- En el 2009 hubo un ahorro del 50% de consumo de energía con respecto al año inmediatamente anterior; esto traducido en pesos significó que para el 2008 la empresa destinó \$24.238.972, mientras que en el 2009 se pagaron \$12.082.670.
- En cuanto a fuentes hídricas, por medio de la implementación de la campaña de uso eficiente de recursos la empresa presentó en el 2009 un ahorro en el consumo de agua en las instalaciones de la compañía de 37%, con respecto al 2008, lo que en pesos significó pasar de \$12.317.691 en el 2008 a \$4.597.200, en el 2009.

“QUEREMOS CRECER CON LA RSE: HACERLO DE FORMA RENTABLE, IMPACTAR DE MANERA POSITIVA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y LOGRAR QUE NUESTRO PROGRAMA DE RSE SEA MUNDIALMENTE CONOCIDO Y APOYADO”.



### ➤➤ Nuevas tecnologías para proteger el medio ambiente

Por otro lado, Valentina Auxiliar Carrocera S.A. ha dirigido sus acciones de responsabilidad ambiental a su proceso de producción, en el que se involucran insumos y materiales como la pintura o la madera. Según afirmó Rafael Andrés Bonilla, “en el sector automotriz los procesos de mayor contaminación en el tema de emisiones por material particulado tienen que ver con la pintura, pues ésta se basa en resinas y componentes químicos asociados a los derivados del petróleo, como el tiner y el varsol, los cuales contribuyen a empeorar el efecto invernadero y a dañar la capa de ozono”.

Debido a esto, y en el marco de su política de mejoramiento continuo, la compañía está buscando y desarrollando constantemente nuevas tecnologías que permitan hacer productos amigables con el medio ambiente.

Un ejemplo de esto es que ha reducido el uso de solventes a base de petróleo en los procesos de pintura, reemplazándolos por sistemas de tecnología de pintura a base de agua, o sistemas horneables con pintura electrostática, para mejorar la eficiencia y rendimiento de ésta y las condiciones de

seguridad de las personas que manipulan estos elementos.

Asimismo, la empresa ha venido incorporando, en la fabricación de carrocerías de estacas, materiales que reemplacen la madera abarco de río, que usualmente se utiliza en esta producción. Los árboles que proveen esta madera crecen en las inmediaciones de los ríos, y cuando éstos son cortados ya no se pueden reponer. Por eso, con el fin de contribuir al ahorro de este recurso, la organización le está proponiendo al mercado otro tipo de alternativas, como plástico reciclado, metal o materiales sintéticos, los cuales se están estableciendo como una opción de sustitución a la madera abarco de río.

Por otro lado, la empresa está vinculada a Acercar, un programa de la Secretaría Distrital de Ambiente que apoya a las mipymes de Bogotá en la prevención y reducción de los niveles de contaminación de sus procesos. En la actualidad, la organización ya terminó los tres niveles que componen Acercar y fue invitada al Programa de Excelencia Ambiental Distrital (Pread) del 2011, el cual reconoce a las mejores empresas micro, pequeñas, medianas y grandes que se caracterizan por su liderazgo en temas ambientales. ■■

### Ambiente laboral

Cuenta con planes estratégicos dirigidos a beneficiar y fortalecer tanto a la fuerza de trabajo como a la misma empresa, enfocados a sustentar los objetivos estratégicos de la empresa, con el fin de:

- + Alinear a las personas y los procesos de la compañía con la estrategia.
- + Potenciar y desarrollar las capacidades y competencias de las personas, gestionando el talento.
- + Asegurar que el crecimiento se enmarque en la política de sostenibilidad de la organización.
- Plan de Desarrollo Humano, que está compuesto por: Plan de Contratación y Reentrenamiento de Personal y Plan de Bienestar Organizacional.
- Política de Seguridad y Salud Laboral dirigida a promover un entorno de trabajo seguro y saludable:
  - + Realización de campañas de concientización en Seguridad y Salud Laboral.
  - + Capacitaciones en temas de prevención de riesgos.
  - + Programas de prevención de riesgos, para analizar causas y orígenes de tipos de accidentalidad.
  - + Implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Laboral.
  - + Implementación y certificación de OSHAS 18.001.

**Comunidades.** Los objetivos de la Fundación Desayunitos, de Valentina Auxiliar Carrocera S.A., que son mejorar la nutrición y la educación de los niños del barrio Las Ferias, arrojaron los siguientes resultados:

- El 63% de los 82 niños participantes del programa en el 2009 tuvo mejoras en su peso, con un incremento de 5,15% de su masa corporal en promedio.
- El 62,2% mejoró su talla en un 0,61%, con un crecimiento promedio de 46 mm.
- 86% de los niños demostró mejora en su rendimiento escolar.
- Durante 15 meses se atendieron 129 niños, de los cuales el 71% se mantiene en el programa.
- En los primeros dos meses después de su ingreso, el 84% de los niños demostró avances satisfactorios en su rendimiento escolar.

**Premios y reconocimientos.** Valentina Auxiliar Carrocera S.A. ha recibido varios premios y reconocimientos asociados a la RSE:

- Ocupó el primer puesto en el Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa 2010, del Banco Caja Social BCSC y la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), en el que participaron cerca de 600 empresas de Colombia.
- A finales de noviembre del 2010, ocupó el sexto lugar en el Premio Pyme Sostenible, del BBVA y El Espectador.
- Recibió también una condecoración por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, por su participación en el programa Bogotá Trabaja, en el cual, con la ayuda del Centro Don Bosco, ha abierto plazas de trabajo para personas que pertenecen a la comunidad desplazada de la violencia en Ciudad Bolívar.